

Ihre Veranstaltung am ZI

Für die Bewerbung Ihrer bevorstehenden Veranstaltung am ZI benötigen wir einige Informationen zu Ihrem Event. Bitte füllen Sie daher dieses Formular möglichst vollständig und frühestmöglich aus. Vielen Dank für die Zusammenarbeit!

Veranstaltungsformat (z.B. Tagung, Workshop, Podiumsdiskussion):

Titel (max. 100 Zeichen):

Ggf. Untertitel:

Datum:

Uhrzeit (Beginn und Ende):

Veranstaltungsort:

Teilnahme:

- ohne Anmeldung
- mit Anmeldung | (Funktions-)Mailadresse

Veranstaltungsart:

- vor Ort
- hybrid (vor Ort und online via Zoom, nach Absprache)
- ausschließlich online (via Zoom)
- Aufzeichnung für YouTube (vgl. Einverständniserklärung zur Nutzung von Bild- und Tonaufnahmen)

Infos zum Inhalt der Veranstaltung (Ankündigungstext für die Veranstaltung, max. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen):

Programm (inkl. Zeitangaben, Programmpunkte, Referent*innen/Moderator*innen): Vor- und Nachnamen aller Referent*innen/Moderator*innen, Name der Institution der Referent*innen/Moderator*innen; kein CV:

Abbildung: Bitte schicken Sie eine Abbildung zur Verwendung auf der Homepage des ZI und zu Werbungszwecken. Die Abbildung sollte möglichst groß und in hoher Auflösung (mind. 300 dpi, JPG oder TIFF) sein; das Bild soll entweder rechtfrei sein oder die kostenfreie Nutzung für Bewerbungszwecke der konkreten Veranstaltung muss mit dem Rechteinhaber geklärt sein.

Bildunterschrift /Abbildungsnachweis (Titel, Bildquelle, ggf. der Rechteinhaber nach Klärung der kostenfreien Nutzung):

Logos: Bitte stellen Sie bei Kooperationsveranstaltungen Logos aller beteiligten Institutionen bereit

Digitaler Flyer/Plakat: Gibt es einen digitalen Flyer/ein digitales Plakat, der/das zur Bewerbung der Veranstaltung genutzt werden kann:

ja, wird zur Verfügung gestellt nein

Social Media (Bitte geben Sie die Accounts der Referierenden und der beteiligten Institutionen an, die bei Postings auf den Kanälen verlinkt werden sollen):

Instagram:

Bluesky:

Facebook:

LinkedIn:

Hashtags:

Kurztext (zur Bewerbung auf Instagram, Facebook und LinkedIn (max. 700 Zeichen (mit Leerzeichen):

Abbildungen für Postings: Bitte stellen Sie uns ein digitales Plakat/Bild/Flyer zur Verfügung (Bildgrößen: Instagram – 1080 x 1350 Pixel; Bluesky 1200 x 1500 Pixel; Facebook – 1920 x 1080 Pixel; LinkedIn – 1200 x 627 Pixel)